

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад «Улыбка» п. Малиновский»

Методическая разработка
организованной образовательной деятельности
с детьми старшего дошкольного возраста
по образовательной области «Познавательное развитие»
(формирование основ финансовой культуры)

Тема: «Товары и услуги»
участника конкурса учебно-методических материалов по формированию основ
финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Ханты-
Мансийского автономного округа – Югры
в номинации

**«Лучшее методическое обеспечение реализации программы
по финансовой грамотности»**
(урок с включением дидактических элементов по финансовой грамотности)
воспитателей

«Муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения
«Детский сад «Улыбка» п. Малиновский»
Лелюхиной Лидии Фаритовны,
Пахаренко Елены Викторовны.

Введение

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности позволяет приблизить дошкольников к реальной жизни, пробудить экономическое мышление и приобрести качества, присущие реальным людям. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к обучению на протяжении всей жизни.

Уже с дошкольного возраста дети постепенно включаются в экономическую жизнь общества, финансовые отношения, направленные на производство, обмен, распределение и потребление материальных благ в семье. Поэтому с дошкольного возраста очень важно закладывать фундамент таких качеств, как трудолюбие, бережливость, расчетливость, инициативность, организованность, практичность, независимость, умение соизмерять потребности с реальными возможностями и вера в то, что личный добросовестный труд является средством удовлетворения потребностей.

Данная методическая разработка посвящена формированию соответствующего направления, то есть основ финансовой культуры детей дошкольного возраста. Финансовая культура, это глобальная социальная проблема, поскольку она неотделима от ребенка с ранних лет его жизни. Работа педагогов и родителей позволяет дошкольникам адаптироваться к современным реалиям, стать социально полноценной личностью и правильно понимать явления окружающей жизни, которые подсознательно вторгаются в его жизнь. Дети должны знать, что такое деньги, что им нужно жить по средствам, тратить меньше, чем они зарабатывают. Грамотность в области финансов — это процесс повторения и интеграции, направленный на практическое применение знаний и навыков, основанный на принципе «от простого к сложному» в течение длительного периода времени. Поэтому, чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки. Это поможет детям избежать многих ошибок, поскольку они вырастут и обретут финансовую независимость, а также помогут заложить фундамент финансовой безопасности и благополучия на протяжении всей их жизни.

Организованная образовательная деятельность с детьми старшего дошкольного возраста по формированию основ финансовой культуры по теме: «Товары и услуги» входит в образовательную область «Познавательное развитие» и соответствует цели, требованиям Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО), рекомендациям СанПиН.

Цель: методической разработки: Формирование основ финансовой грамотности по теме «Товары и услуги»: понимание того, что общего у товаров и услуг и чем они отличаются друг от друга.

Задачи:

Образовательные:

- 1.Расширить представления детей о товарах и услугах.
- 2.Углубить представление о многообразии товаров, в каких магазинах они продаются.
- 3.Формировать представления о разделении профессий людей по типу производства товаров и оказания услуг.
- 4.Продолжать знакомить детей с профессиями и трудом взрослых.

Развивающие:

1. Продолжать развивать психические процессы: восприятие, память, внимание, наглядно-действенное и логическое мышление, связную речь.

Воспитательные:

1. Воспитывать желание узнать что-то новое, в том числе и в области финансовой грамотности.
2. Воспитывать уважительное отношение к людям разных профессий.

В методической разработке мы используем дидактические игры, как средство формирования основ экономической культуры. Особенность дидактических игр заключается в том, что задания даются детям в игровой форме. Они играют и усваивают материал, приобретают навыки, осваивают культуру общения и поведения. Все дидактические игры познавательного содержания, что помогает решать задачи по формированию у старших дошкольников основ экономических знаний.

В занятии используются интерактивные технологии, это игры, созданные в программе (Microsoft PowerPoint, Learning Apps). Интерактивная игра помогает детям в игровой форме понять, что можно купить за деньги, что такое товары и услуги.

Организованная образовательная деятельность включает: организационный момент (разворачивание сюжета, постановка цели занятия); основной блок (последовательное решение всех поставленных задач); заключительную часть (подведение итогов занятия (обобщение), оценка деятельности детей (рефлексия), создание благоприятного эмоционального фона).

Методическая разработка может быть полезна педагогам дошкольных образовательных учреждений для оказания методической поддержки в организации образовательной деятельности в данной области.

ФИО разработчиков: Лелюхина Лидия Фаритовна

Пахаренко Елена Викторовна

Образовательная организация	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад «Улыбка» п. Малиновский»
Возрастная категория детей/обучающихся/, класс/курс	5-6 лет
Тема	Организованная образовательная деятельность с детьми старшего дошкольного возраста по образовательной области «Познавательное развитие» (формирование основ финансовой культуры) «Товары и услуги» (урок с включением дидактических элементов по финансовой грамотности)
Цель	Формирование основ финансовой грамотности по теме «Товары и услуги»: понимание того, что общего у товаров и услуг и чем они отличаются друг от друга.
Планируемые образовательные результаты	Знают первичные экономические представления; приобретают новые знания мира финансов посредством игровой и практической деятельности; имеют представления о товарах, о их многообразии; понимают, что общего у товаров и услуг и чем они отличаются друг от друга; развивают память, внимание, наглядно-действенное и логическое мышление, связную речь; воспитание уважительного отношения к людям разных профессий.
Основные понятия	«товар», «услуги», «деньги»
Формы, методы	<i>Словесные методы</i> - как средство установления контакта с детьми. Эффективность проведения обеспечивается конкретностью и содержательностью вопросов и заданий. <i>Наглядные методы</i> как способ повышения заинтересованности детей, вызывают эмоциональный отклик и желание сотрудничать, добавляют информативность мероприятию.

	<i>Игровой метод</i> (дидактические игры, интерактивная игра). <i>Практические методы</i> как основная форма воздействия на детей, т.к. способствуют созданию повышения эффективности всей деятельности, решению проблемной ситуации, обсуждению выполненной работы. Элементы <i>метода проблемного обучения, оценочный</i> (рефлексия)
Средства обучения	Ноутбук, проектор, интерактивная доска, ромашка из бумаги с изображением профессий на лепестках, авторский интерактивный плакат «Что можно купить за деньги», картинки с изображениями предметов, которые могут стать товарами в разных магазинах, иллюстрированные таблички с названием отделов магазина, предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках.
Организационные условия	<i>Предварительная работа:</i> создание интерактивного плаката «Что можно купить за деньги», изготовление дидактических игр «Услуги товары», «Разложи товар», «Назови профессию», беседа «Товар. Результаты труда человека», чтение художественной литературы, просмотр мультфильмов.
Учебно-методическое обеспечение	1.Поварницина Г.П., Киселева Ю.А. Финансовая грамотность дошкольника. Программа кружка. Ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры. – Волгоград: Учитель, 2018 2.Стахович Л. В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Методические рекомендации: пособие для воспитателей дошкольных учреждений; серия книг «Занимательные финансы. Азы для дошкольников». -2-е издание- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020 3.Шатова А.Д. Ш28 Тропинка в экономику: программа: методические рекомендации: конспекты занятий с детьми 5–7 лет / А.Д. Шатова. — М.: Вентана-Граф, 2020.

План занятия				
Этапы занятия/мероприятия (время этапа)	Используемые дидактические средства	Деятельность педагога	Деятельность воспитанников	Образовательный результат
1.Организационный момент (5 мин.) Во время самостоятельной деятельности детей, в группе слышится звук моторчика. Появляется сказочный персонаж Карлсон с баночкой варенья. Здоровается с детьми.		Воспитатель: Ребята, вы узнали, кто заглянул к нам в гости? Воспитатель: Привет, Карлсон. Мы очень рады тебя видеть. А что это у тебя в руках. Карлсон: да, я купил в магазине самое вкусное варенье в мире. Воспитатель: Варенье? Карлсон: Варенье. Воспитатель: Самое вкусное? Карлсон: Самое, самое! Воспитатель: Карлсон, у тебя хороший товар. Карлсон: что это за товар. Я вижу варенье, но не вижу товара. Воспитатель: да, вот же твое варенье и есть товар. Карлсон: не путайте меня. Я купил варенье.	Ответы детей	Приветствие. Переключение внимания детей на предстоящую деятельность.

		Воспитатель: ну, Карлсон, придется тебе объяснить... И помогут мне с этим, ребята. Воспитатель: Ребята, поможем Карлсону?	Ответы детей	Мотивация на деятельность
2. Основной блок (22 мин)	Интерактивная дидактическая игра «Что можно купить за деньги»	Воспитатель: Ребята, отгадайте загадку: Всё, что в жизни продаётся, Одинаково зовётся: И крупа, и самовар, Называется ... Воспитатель: Карлсон, так вот твое варенье и все то, что продается в магазине, называется товар. Товар можно купить за деньги и продать. Воспитатель: предлагаю поиграть в игру. <i>Интерактивная дидактическая «Что можно купить за деньги»</i> <i>Детям предлагаются изображения различных товаров и предметов. Детям нужно провести черту в кошельке от того, что можно купить (мед, игрушка</i>	Ответ детей (Товар)	Актуализация знаний Умение дифференцировать экономические и

	Дидактическая игра «Разложи товары»	<i>грузовик, пляж, молоко, солнце, батон, ребенок, облако, пижама)</i> Воспитатель: почему не все можно купить и продать? Что еще не продается и не покупается? Воспитатель: бывают различные товары, и вы можете купить их в определенных отделах супермаркета: в промышленном, продовольственном, строительном и т.д. Воспитатель: Ребята, в каком отделе супермаркета Карлсон купил варенье? Воспитатель: сейчас мы поиграем. <i>Дидактическая игра</i> <i>«Разложите товар»</i> <i>Перед детьми раскладывается несколько картинок с изображениями предметов, которые могут стать товарами в разных магазинах. Задание: разложите изображения на группы, в которых предметы объединены для общей цели.</i> <i>Назовите магазин, где вы можете</i>	Ответы детей	духовные потребности
		<i>Подвести детей к воспроизведению информации, необходимой для успешного разрешения проблемы.</i>	Ответы детей: В продовольственном (продуктовом) отделе. В соответствии с изображением на картинке, дети распределяют товар по магазинам и объясняют свой выбор	

		<i>продавать этот товар: «молоко», «хлеб», «игрушки».</i> Воспитатель: Дети, у нас остались еще картинки, их никто не взял, давайте рассмотрим, что на них изображено? Воспитатель: Многие товары были сделаны людьми, это результат их труда. А вот по этой карточке я не могу определить результат. Что делает парикмахер. Это можно купить в магазине? И где мы делаем прическу, подстригаемся? Это услуга, а не товар. Услуга — это работа, которую люди выполняют, чтобы сделать нашу жизнь лучше. В парикмахерской нам ничего не продают, там нам делают стрижку. То есть в парикмахерской нам предоставляют услуги. Услуги врачей направлены на то, чтобы сделать нас здоровее и т.д.	Ответы детей Это не товары, их нельзя купить или продать. Ответы детей -стрижку -нет - в парикмахерской	Актуализация знаний детей о том, что такое «магазин»; разновидности магазинов; умение детей классифицировать предметы по общим признакам
--	--	--	---	---

	Дидактическая игра «Назови профессию»	Воспитатель: Ребята, у кого Карлсон купил варенье? Воспитатель: Да. Продавец оказал Карлсону услугу по продаже варенья. Профессия продавца направлена на удовлетворение потребностей людей в различных товарах. Воспитатель: предлагаю поиграть <i>Дидактическая игра «Назовите профессию»</i> <i>Дети отрывают лепестки ромашки с изображением профессии, рассматривают изображение, называют профессии и услуги, которую предоставляет эта профессия.</i> Воспитатель: и услуги и товары — это результат труда разных людей. В сказках персонажи работают точно так же, как и люди в реальной жизни. Воспитатель: предлагаю поиграть в <i>Дидактическая игра «Услуги и товары»</i>	Ответы детей У продавца	Создание ситуации, в которой возникает необходимость в получении новых представлений
	Дидактическая игра «Услуги и товары»		Дети прикрепляют к таблице «Товары»	Применение полученных знаний

		<i>Педагог раскладывает 2 таблицы: 1 называется «товары», а 2-называется «услуги». На столе разложены картинки сказочных персонажей, выполняющих различные действия. Каждый из детей выбирает по одной картинке и прикрепляет ее к таблице «товары» или к таблице «услуги». Дети объясняют свой выбор.</i>	картинки, на которых изображены сказочные персонажи, которые производят товар, а к таблице «Услуги» картинки, на которых изображены сказочные персонажи, которые оказывают услугу, объясняя свой выбор.	Закрепление знаний о том, что такое услуги и товары. Применение полученных и уже имеющихся знаний, представлений.
Итог (1 мин.)		Воспитатель: (обращается к Карлсону) - Ну что, Карлсон, теперь тебе понятно, что такое товар? Карлсон: да, сейчас я буду знать, что все, что мы продаем и покупаем, называется товар. Спасибо вам! Ну, а мне пора! До свидания! Воспитатель: вопросы детям -Что такое товар?		Систематизация знаний.

		-Что такое услуги? -Какими услугами вы пользовались? -Какие услуги вы сами кому-либо оказывали?	Дети прощаются с Карлсоном. Ответы детей	Подведение итогов, обобщение полученных детьми знаний.
Рефлексия (2 мин)	В игровом центре для сюжетно-ролевой игры, оформлена витрина с подарками (блокнот, карандаши, мелки цветные, пластилин и т.д.)	Воспитатель: Ребята, вы все большие молодцы! А сейчас предлагаю посетить магазин «Подарки» и выбрать себе подарок.	Дети выбирают себе подарки в магазине	Привлечение детей к оценке и самооценке результатов деятельности.